

Seminarbestätigung

Digital Marketing mit KI: Kampagnen smarter planen und umsetzen

KI verändert inzwischen wie Marketing-Kampagnen entstehen und begleitet uns von der ersten Idee bis zur Erfolgsmessung. In diesem Tageskurs lernen Teilnehmende, wie sie KI-Tools gezielt für Content-Erstellung, Zielgruppenansprache und Kampagnenoptimierung einsetzen. Anhand konkreter Praxisbeispiele erproben sie Prompting-Techniken, automatisieren wiederkehrende Marketing-Aufgaben und lernen, KI-generierte Inhalte kritisch zu prüfen und zu veredeln. Der Kurs vermittelt sofort einsetzbares Praxiswissen und die Teilnehmenden verlassen den Tag mit einer persönlichen KI-Toolbox, konkreten Prompt-Vorlagen und einem klaren Verständnis davon, wo KI im Marketing echten Mehrwert schafft und wo menschliche Expertise unersetzlich bleibt

Preis	CHF 650
Dauer	1 Tag
Abschluss	Seminarbestätigung
Lernort	vor Ort
Inhalt in Kürze	• KI-Tools für Content und Kampagnenplanung • Effektives Prompting für Marketingtexte • Automatisierung von Social-Media-Workflows • Datenbasierte Kampagnenoptimierung mit KI • Rechtliche und ethische Leitplanken
Ihr Nutzen	Teilnehmende arbeiten im Kurs direkt mit KI-Tools an eigenen Marketing-Cases und erhalten sofort umsetzbare Prompt-Vorlagen sowie einen Workflow, den sie ab dem nächsten Arbeitstag anwenden können. Im Zentrum steht der pragmatische, kritische Einsatz von KI und nicht die Technik um ihrer selbst willen. Zudem wird die zum Zeitpunkt bestehende aktuelle Rechtslage geklärt. So können Fehler vermieden werden und die Teilnehmenden sparen sowohl Zeit als auch Kosten.
Zielgruppen	Das Seminar richtet sich an Marketing-Verantwortliche, Teamleitende sowie KMU-Inhaberinnen und -Inhaber, die Kampagnen und Content-Prozesse mit KI-Tools effizienter gestalten möchten, unabhängig von der bisherigen KI-Erfahrung.
Vorbereitung und Zusatzinformationen	Grundkenntnisse im Online-Marketing sind hilfreich, aber keine Voraussetzung. Teilnehmende bringen einen eigenen Laptop sowie nach Möglichkeit ein aktuelles Marketing-Projekt oder eine Kampagnenidee mit, an der im Kurs gearbeitet wird.
Anschlussmöglichkeiten	Vertiefung bieten die Lehrgänge «Social Media Marketing Spezialist/-in mit KI Skills» und «Digital Marketing Manager/-in mit KI Skills» der KV Zürich Business School.

Anmeldung zu den Varianten dieses Bildungsgangs

Durchführungen

Daten 2027

Dienstag, 9. März 2027

Zeit 08.30 - 16.30 Uhr

Dienstag, 9. November 2027

Zeit 08.30 -16.30 Uhr



Luc Schleiniger

Beratung



Heike Bauer

KV Business School Zürich
Bildungszentrum Sihlpost
Sihlpostgasse 2
Postfach
CH-8031 Zürich
T +41 44 974 30 00