

Seminarbestätigung

SEO & GEO Grundlagen

SEO bedeutet heute «Search Everywhere Optimization» und ist kein technisches „IT-Thema“, sondern eine umfassende Business Strategie. Mit dem Fachwissen dieses Seminars können Sie Ihr Unternehmen online sichtbar machen: auf Google, Bing und in KI-Plattformen wie Gemini, ChatGPT, Claude, Copilot und Perplexity.

Für Unternehmen ist es wichtig, die neuen Entwicklungen mit KI zu GEO als «Generative Engine Optimization» zu kennen und einordnen zu können. Wer SEO versteht, senkt zudem die Abhängigkeit von bezahlten Anzeigen (SEA) und kann auch ohne Werbekosten Interessenten ansprechen.

In diesem Seminar lernen Sie die aktuellen Entwicklungen im Bereich SEO kennen und welche grosse Rolle die künstliche Intelligenz dabei spielt. Sie erfahren und prüfen, welche technischen und inhaltlichen Massnahmen man auf der eigenen Website und online umsetzen sollte und welche online Kanäle zusätzlich wichtig sind.

Dieses Seminar zeigt Ihnen anhand Ihrer eigenen Website,

- wie SEO mit KI funktioniert,
- worauf Google bei der Auswahl der organischen Suchergebnisse achtet und
- wie man in KI-Plattformen wie z.B. ChatGPT und Gemini erwähnt wird.

Preis	CHF 650
Dauer	1 Tag
Abschluss	Seminarbestätigung
Lernort	vor Ort
Inhalt in Kürze	• Funktionsweise & Entwicklung von SEO: Bedeutung von GEO, AIO und LLMO • Audience Analyse: Absicht der Zielgruppe anhand von Keywords und Themen • Content Strategie: Überzeugende Inhalte mit Mehrwert • Technische SEO-Elemente: Grundlagen für Menschen und Maschinen • Off Page Elemente: Signale ausserhalb der eigenen Website • Auswertung & Monitoring: Tools zur Prüfung der Umsetzung und Performance
Ihr Nutzen	Nach einem Überblick zur Funktionsweise und Entwicklung von SEO arbeiten wir mit ausgewählten Google Produkten und professionellen Tools. Dazu gehören u.a. • Keyword -und Themen-Analyse • Check technischer Kriterien • Einsatz inhaltlicher Elemente Zudem erfahren Sie, wie Sie die Präsenz und Performance der Website auswerten können.
Zielgruppen	Dieses Seminar richtet sich an Angestellte und Führungskräfte im Marketing, Gründer:innen von kleinen Unternehmen und Start-Ups sowie Personen, die für die Erstellung oder Betreuung von Webseiten zuständig sind.
Vorbereitung und Zusatzinformationen	Idealerweise arbeiten Sie bei einem Unternehmen oder haben vor, eines zu gründen. Zum Seminar sollten Sie Folgendes mitbringen: • Kenntnisse über die Leistungen bzw. Produkte der Firma • Eigene Website • Laptop

Anmeldung zu den Varianten dieses Bildungsgangs

Durchführungen

Mittwoch, 18. November 2026

Zeit 08.30 -16.30 Uhr

Daten 2027

Dienstag, 2. März 2027

Zeit 08.30 -16.30 Uhr

Dienstag, 7. September 2027

Zeit 08.30 -16.30 Uhr



Luc Schleiniger

Beratung



Lucia Yapi

KV Business School Zürich
Bildungszentrum Sihlpost
Sihlpostgasse 2
Postfach
CH-8031 Zürich
T +41 44 974 30 00