

Zertifikat KV Business School Zürich

Digital Marketing Manager:in & KI-Praxis

Die nächste Generation des Marketings: Strategisches Handwerk trifft auf Künstliche Intelligenz.

Das integrierte KI-Praxis-Upgrade:

KI-gestützte Content-Kreation: Prompt Engineering für treffsichere Werbetexte, Social-Media-Posts und Bildgenerierung.

Smarte SEO- & Kampagnen-Optimierung: Wie KI-Tools die Keyword-Recherche revolutionieren und wie Sie Marken für die neuen KI-Suchmaschinen (Google AI Overviews & Co.) sichtbar machen.

Effizienz im Marketingalltag: Automatisierung von Routineprozessen und datengestützte Erfolgsanalyse.

Recht & Compliance: Sicherer Umgang mit Datenschutz, Urheberrecht und KI-Richtlinien in Schweizer Unternehmen.

Kurzbeschreibung

In dieser Weiterbildung erwerben Sie das Wissen, um als professionelle:r Digital Marketing Manager:in für Ihr Unternehmen zu wirken oder auch ein eigenes StartUp zum Online-Erfolg zu führen. Sie werden nicht nur die verschiedenen Online Marketing Instrumente wie Suchmaschinenmarketing, Email Marketing, Marketing Automation, Content und Social Media kennenlernen, sondern erlernen ab dem ersten Tag die direkte Koppelung mit der praktischen Anwendung von KI-Tools (z. B. für KI-gestütztes Texten, Bildgenerierung und smarte Kampagnen-Workflows). Am Ende sind Sie in der Lage, sowohl eine ganzheitliche Online Marketing Strategie zu planen wie auch durchzuführen.

Da die ganze Weiterbildung sehr praxisnah ist, besteht auch der Leistungsnachweis aus einer Praxisarbeit. Zu einem Thema werden Sie selber einen Kanal neu erstellen oder einen bestehenden optimieren (auf Wunsch direkt unter Einsatz von KI-Unterstützung) und schlussendlich in einer Pitch-Form präsentieren.

Sie werden während des ganzen Kurses dazu begleitet und erhalten zusätzlich die Möglichkeit eines 1:1 Coachings von 45 Minuten bei einem Dozierenden.

Zielgruppen

- Einsteiger:innen, die beruflich mit Online Marketing Aufgaben beauftragt werden
- Praktiker:innen, die bereits die ersten Schritte im Online Marketing gemacht haben, jedoch ihr Wissen vertiefen möchten

Berufsbild

Digital Marketing Manager:in sind mitverantwortlich für die Online Marketing Strategie ihres Arbeitgebers und setzen diese mit ihrem vertieften Wissen direkt um.

Fakten und Kosten

Webcode	MDOM	
Kompetenzstufe	B Könnner	
Dauer	ca. 3 Monate, sowohl Präsenzkurs wie auch Online Learning	
Lernort	Bildungszentrum Sihlpost Zürich und Online-Unterricht	
Preis		Betrag CHF
	Gesamtpreis, inkl. interne Prüfungsgebühr	2'950.–
	Lehrmittel	40.–
	Gesamtpreis	2'990.–
	10% Rabatt für Aktiv-Mitglieder Kaufm. Verband ZH	– 295.–
	Gesamtkosten für Aktiv-Mitglieder Kaufm. Verband ZH	2'695.–
	10 % Mitgliederrabatt für Aktiv-Mitglieder	
	Aktiv-Mitglieder des Kaufmännischen Verbands Zürich erhalten auf ausgewählte Angebote eine Ermässigung von 10 % auf die Kurskosten (exkl. Lehrmittel und Prüfungsgebühren).	
	Ausgenommen vom Rabatt sind Lehrgänge, die auf einen eidg. Fachausweis oder ein eidg. Diplom vorbereiten mit Start ab 2025. Der Rabatt gilt auch nicht für die kostenlose Studentenmitgliedschaft .	
	Alle Infos zur Mitgliedschaft	
	Ratenzahlung	
	Standardmässig erhalten Sie pro Semester eine Rechnung. Auf Wunsch können Sie die Semesterrechnungen in jeweils 3 Raten bezahlen. Bei Ratenzahlung wird eine Gebühr von CHF 45.– pro Semester verrechnet. Beachten Sie dazu unsere Bedingungen für Ratenzahlungen .	
Anschluss	Social Media Marketing Spezialist:in & KI-Praxis	

Alles zum Unterricht

Themen	Lerninhalte: • Übersicht Marketing & Digital Marketing • Grundlagen Digital Marketing, Marketing Strategie & Übersicht Digitale Kanäle • Content Marketing / Social Media Marketing / Community Marketing / Suchmaschinenmarketing / Newsletter und Email Marketing • Rechtliche Bestimmungen / Datenschutz • Leistungsnachweis / Pitch
Methodik	• 60 Lektionen: davon 8 im Selbststudium und 32 online. • Teilnehmende erarbeiten einen Teil des Kurses im Selbststudium. Anhand moderner digitaler Lehr- und Lernformen wird der Stoff in den Online-Lektionen vertieft. Ortsunabhängiges Lernen möglich. • Die Vertiefungslektionen vor Ort im modernen Bildungszentrum Sihlpost dienen dem Austausch untereinander und dem Praxistransfer. Anhand von realen Praxisfällen setzen wir das Gelernte gleich um • Der Leistungsnachweis besteht aus der konkreten Umsetzung eines realen Cases. Die Studierenden werden während des ganzen Kurses begleitet und profitieren zusätzlich von einem 1:1 Coaching mit einem Dozierenden. Für die Teilnahme am Lehrgang braucht es zwingend ein Notebook / Laptop mit funktionierender Kamera.
Bildungsziele	• Sie kennen die wichtigsten Elemente einer Online Marketing Strategie und können für den eigenen Verwendungszweck die ersten Grundschrte hierzu vornehmen • Sie kennen den Unterschied zwischen Suchmaschinenoptimierung und Suchmaschinenmarketing • Sie wissen, welches die Kriterien für ein gutes Content Marketing sind • Sie können für Ihr eigenes Projekt die ersten Schritte in den Bereichen Website, Social Media oder Email Marketing umsetzen und eine entsprechende Strategie definieren • Sie kennen die wichtigsten Kriterien für eine erfolgreiche Pitch-Präsentation und können diese entsprechend anwenden

Zulassung und Prüfung

Voraussetzungen	• Fähigkeitszeugnis eines Berufes, dessen Ausbildungszeit mindestens zwei Jahre dauert oder • Fachausweis einer kaufmännischen oder technischen Berufsprüfung oder • Diplom einer kaufmännischen höheren Fachprüfung oder • Diplom einer vom Bund anerkannten Handelsmittelschule oder • Matura oder • abgeschlossene Berufslehre – technischer oder kaufmännischer Richtung, auch Detailhandels-Angestellte/-r
------------------------	---

und

- sehr gute Deutschkenntnisse (Level C1)
- gute Kenntnisse im Umgang mit dem eigenen Computer und im Internet

Prüfungszulassung

Grundsätzlich ist für die Absolvierung der Zertifikatsprüfung eine Präsenzzeit von 80 % zu erfüllen.

Anmeldung zu den Varianten dieses Bildungsgangs

Durchführungen

Durchführung garantiert

Montag und/oder Donnerstag, 17.45 - 21.00 Uhr

Erster Kurstag 14.09.2026

Letzter Kurstag 10.12.2026

2 Selbstlerneinheiten: 14.09., 26.10.2026

4 Abende Präsenzunterricht: 22.10., 05.11., 09.11., 26.11.2026

11 Abende Online-Unterricht: 17.09., 21.09., 24.09., 28.09., 01.10., 19.10., 02.11., 12.11., 23.11., 30.11., 10.12.2026

Inklusive 1 Lektion 1:1 Coaching für Ihr eigenes Projekt.



Luc Schleiniger

Beratung



Heike Bauer

Lernen Sie diesen Bildungsgang kennen

Nächste Infoanlässe

Für Details auf Datum klicken.

- Montag, 21. September 2026, 12:00, online
- Montag, 02. November 2026, 18:30, online

KV Business School Zürich
Bildungszentrum Sihlpost
Sihlpostgasse 2
Postfach

CH-8031 Zürich
T +41 44 974 30 00