

Zertifikat KV Business School Zürich

Social Media Marketing Spezialist:in & KI-Praxis

Die nächste Generation des Social Media Marketings: Kreatives Storytelling trifft auf Künstliche Intelligenz.

Das integrierte KI-Praxis-Upgrade:

KI-gestützte Content-Kreation: Prompt Engineering für packendes Copywriting auf LinkedIn, Instagram & Co. sowie blitzschnelle Bild- und Assetgenerierung.

Smarte Video- & Audio-Produktion: Wie KI-Tools die Erstellung von Kurzvideos (TikTok, Reels, Shorts) revolutionieren, Skripte schreiben und den Videoschnitt automatisieren.

Effizienz im Community Management: Einsatz von KI für die schnelle Interaktion mit der Community, automatisiertes Beantworten von Anfragen und datengestützte Sentiment-Analysen.

Recht, Compliance & Kennzeichnung: Sicherer Umgang mit Urheberrechten bei KI-Inhalten, Datenschutzrichtlinien der Plattformen und transparenten Kennzeichnungspflichten in Schweizer Unternehmen.

Kurzbeschreibung

Social Media ermöglicht echte Kommunikation auf Augenhöhe, doch viele Unternehmen verspielen dieses Potenzial durch planlose Kanalbewirtschaftung. Moderne Kundenzentrierung verlangt nach relevanten, packenden Inhalten und starkem Community Marketing, das langfristig bindet.

In diesem Kurs lernen Sie, wie Sie Social-Media-Kanäle professionell, zielgerichtet und wirtschaftlich steuern. Durch den gezielten Einsatz generativer KI für Bild, Text und Content-Planung heben Sie Ihre Inhaltsproduktion auf ein neues Level der Effizienz. Das didaktische Konzept setzt voll auf Praxistransfer: Nach dem flexiblen Selbststudium der Grundlagen vertiefen Sie Ihr Wissen in interaktiven Online-Sessions und setzen konkrete Massnahmen direkt an realen Fallbeispielen oder idealerweise an Ihrem eigenen Projekt um. Als Leistungsnachweis pitchen Sie Ihre eigenständig ausgearbeitete Praxisarbeit, bei deren Erstellung Sie die erlernten KI-Tools bereits produktiv nutzen können.

Ein individuelles 1:1-Coaching (45 Minuten) mit einem Dozierenden rundet Ihre Begleitung ab.

Zielgruppen

- Praktiker:innen, die neu mit Social Media-Aufgaben beauftragt werden
- Berufseinsteiger:innen in die Welt des Online-Marketings mit dem Bestreben, sich zu spezialisieren

Berufsbild

Social Media Marketing Spezialisten und -Spezialistinnen sind verantwortlich für zielgruppenfokussierte, spannende und abwechslungsreiche Inhalte und Werbung (Paid Social Ads) auf Social Media Netzwerken und setzen diese selbständig um.

Fakten und Kosten

Webcode	MZSM												
Kompetenzstufe	B Könnner												
Dauer	ca. 3 Monate, sowohl Präsenzkurs wie auch Online Learning												
Lernort	Bildungszentrum Sihlpost Zürich und Online-Unterricht												
Hinweise zum Lernort	Bildungszentrum Sihlpost oder online												
Preis	<table><tr><td></td><td>Betrag CHF</td></tr><tr><td>Gesamtpreis, inkl. interne Prüfungsgebühr</td><td>2'950.–</td></tr><tr><td>Lehrmittel</td><td>40.–</td></tr><tr><td>Gesamtpreis</td><td>2'990.–</td></tr><tr><td>10% Rabatt für Aktiv-Mitglieder Kaufm. Verband ZH</td><td>-295.–</td></tr><tr><td>Gesamtkosten für Aktiv-Mitglieder Kaufm. Verband ZH</td><td>2'695.–</td></tr></table> 10 % Mitgliederrabatt für Aktiv-Mitglieder Aktiv-Mitglieder des Kaufmännischen Verbands Zürich erhalten auf ausgewählte Angebote eine Ermässigung von 10 % auf die Kurskosten (exkl. Lehrmittel und Prüfungsgebühren). Ausgenommen vom Rabatt sind Lehrgänge, die auf einen eidg. Fachausweis oder ein eidg. Diplom vorbereiten mit Start ab 2025. Der Rabatt gilt auch nicht für die kostenlose Studentenmitgliedschaft. Alle Infos zur Mitgliedschaft Ratenzahlung Standardmässig erhalten Sie pro Semester eine Rechnung. Auf Wunsch können Sie die Semesterrechnungen in jeweils 3 Raten bezahlen. Bei Ratenzahlung wird eine Gebühr von CHF 45.– pro Semester verrechnet. Beachten Sie dazu unsere Bedingungen für Ratenzahlungen.		Betrag CHF	Gesamtpreis, inkl. interne Prüfungsgebühr	2'950.–	Lehrmittel	40.–	Gesamtpreis	2'990.–	10% Rabatt für Aktiv-Mitglieder Kaufm. Verband ZH	-295.–	Gesamtkosten für Aktiv-Mitglieder Kaufm. Verband ZH	2'695.–
	Betrag CHF												
Gesamtpreis, inkl. interne Prüfungsgebühr	2'950.–												
Lehrmittel	40.–												
Gesamtpreis	2'990.–												
10% Rabatt für Aktiv-Mitglieder Kaufm. Verband ZH	-295.–												
Gesamtkosten für Aktiv-Mitglieder Kaufm. Verband ZH	2'695.–												
Anschluss	Digital Marketing Manager:in & KI-Praxis												

Alles zum Unterricht

Themen

Lerninhalte:

- Customer Lifecycle & Customer Journey
- Social Media Netzwerke
- Social Media Strategie
- Social Media Videos leicht gemacht
- Influencer Marketing
- Krisenmanagement
- Paid Social Media
- KPIs & Controlling

Methodik

- 60 Lektionen: davon 8 im Selbststudium und 28 online.
- Teilnehmende erarbeiten einen Teil des Kurses im Selbststudium. Anhand moderner digitaler Lehr- und Lernformen wird der Stoff in den Online-Lektionen vertieft. Ortsunabhängiges Lernen möglich.
- Die Vertiefungslektionen vor Ort im modernen Bildungszentrum Sihlpost dienen dem Austausch untereinander und dem Praxistransfer. Anhand von realen Praxisfällen setzen wir das Gelernte gleich um.
- Der Leistungsnachweis besteht aus der konkreten Umsetzung eines realen Cases. Die Studierenden werden während des ganzen Kurses begleitet und profitieren zusätzlich von einem 1:1 Coaching mit einem Dozierenden.

Für die Teilnahme am Lehrgang braucht es **zwingend ein Notebook / Laptop mit funktionierender Kamera**.

Bildungsziele

- Sie kennen Social Media Marketing als integraler Bestandteil des Digital Marketings
- Sie verstehen die Wichtigkeit von Social Media im Community Marketing Kontext
- Sie kennen die Wichtigkeit der Kundenzentrierung
- Sie sind in der Lage, spannende Inhalte für Social Media Netzwerke zu kreieren und zu distribuieren.
- Sie kennen die wichtigsten Social Media Netzwerke (Fokus: Facebook, Instagram, TikTok, Snapchat, LinkedIn, YouTube)
- Sie sind in der Lage, einfache Videos selber zu erstellen
- Sie wissen, wie ein Briefing erstellt wird
- Sie kennen die Grundlagen des Influencer Marketings
- Sie sind in der Lage, adäquat auf einen möglichen Shitstorm zu reagieren
- Sie kennen die verschiedenen Social Business-Hubs und erstellen eigenständig Werbe-Anzeigen auf diversen Kanälen

Zulassung und Prüfung

Voraussetzungen

Grundlagen Digitales Marketing von Vorteil (wird ansonsten im Selbststudium zur Verfügung gestellt).

Zulassungsbedingungen

- Fähigkeitszeugnis eines Berufes, dessen Ausbildungszeit mindestens zwei Jahre dauert oder
- Fachausweis einer kaufmännischen oder technischen Berufsprüfung oder
- Diplom einer kaufmännischen höheren Fachprüfung oder
- Diplom einer vom Bund anerkannten Handelsmittelschule oder
- Matura oder
- abgeschlossene Berufslehre – technischer oder kaufmännischer Richtung, auch Detailhandels-Angestellte/-r

und

- sehr gute Deutschkenntnisse (Level C1)
- gute Kenntnisse im Umgang mit dem eigenen Computer und im Internet

Prüfungszulassung

Grundsätzlich ist für die Absolvierung der Zertifikatsprüfung eine Anwesenheit von 80 % zu erfüllen.

Anmeldung zu den Varianten dieses Bildungsgangs

Durchführungen

Montag und Donnerstag, 17.45 - 21.00 Uhr

Erster Kurstag 15.04.2027

Letzter Kurstag 08.07.2027

2 Lektionen Selbststudium:

7 Abende Onlineunterricht:

8 Abende Präsenzunterricht:

Erster Unterrichtsabend:

Inkl. ein 1:1 Coaching mit einem unserer Dozierenden

Genaue Daten folgen.



Luc Schleiniger

Beratung



Heike Bauer

Lernen Sie diesen Bildungsgang kennen

Nächste Infoanlässe

Für Details auf Datum klicken.

- Montag, 21. September 2026, 12:00 , online
- Montag, 02. November 2026, 18:30 , online

Sihlpostgasse 2
Postfach
CH-8031 Zürich
T +41 44 974 30 00